ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Программное обеспечение «Платформа GrandBazar»

Платформа-конструктор программ лояльности

ООО «ИТГЛОБАЛКОМ ЛАБС»

Выпуск 2.0

31.07.2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения 3
2. Рекомендации к программному обеспечению 3
2.1. Рекомендации к операционной системе 4
2.2. Рекомендации к веб-браузеру 4
3. Требования к аппаратному обеспечению 4
3.1. Требования к устройствам пользователей 4
3.2. Требования к серверному оборудованию 5
4. Требования к сети 5
5. Требования к квалификации пользователя 5
6. Функциональные характеристики ПО 5

1. Общие сведения

Настоящий документ содержит описание функциональных характеристик программного обеспечения «Платформа GrandBazar» (далее — ПО, платформа).

«Платформа GrandBazar» — программная платформа-конструктор программ лояльности. Платформа позволяет операторам через административную панель управления (Control Panel) создавать и сопровождать проекты — программы лояльности с настраиваемыми механиками: карты участников, внутренние монеты (бонусные баллы), достижения, призы, внутренний магазин, колесо фортуны, цепные реакции, викторины, реферальные программы и балансы для поощрений. Интерфейс программ лояльности для конечных пользователей (участников) представлен клиентским веб-приложением.

Пользователи платформы:

– операторы — сотрудники компаний, управляющие проектами через панель управления (создание проектов, настройка механик, интеграций, аналитика);

– участники — конечные пользователи программ лояльности, взаимодействующие с платформой через клиентское веб-приложение;

– внешние системы — кассовые, учетные и CRM-системы, взаимодействующие с платформой через публичный API по API-ключу проекта и через настраиваемые интеграции;

– администраторы платформы — сотрудники разработчика платформы, выполняющие администрирование платформы в целом через административный API.

2. Рекомендации к программному обеспечению

Для работы с ПО «Платформа GrandBazar» на стороне пользователя используются операционная система (далее — ОС) и веб-браузер;

рекомендуются версии не ниже минимальных, указанных в настоящем разделе.

2.1. Рекомендации к операционной системе

Рекомендуемые ОС и их минимальные версии приведены в таблице.

Операционная система	Минимальная версия
Windows	7 и выше
macOS	10.13 и выше
Android	7 и выше
iOS	13 и выше
Ubuntu	18.04 и выше

2.2. Рекомендации к веб-браузеру

Рекомендуемые веб-браузеры и их минимальные версии приведены в таблице.

Веб-браузер	Минимальная версия
Google Chrome	85 и выше
Mozilla Firefox	90 и выше
Safari	13 и выше
Microsoft Edge	88 и выше
Opera	80 и выше

3. Требования к аппаратному обеспечению

3.1. Требования к устройствам пользователей

К устройствам пользователей ПО «Платформа GrandBazar» специфических требований не предъявляет. Работа с ПО возможна с любого устройства с доступом в интернет через веб-браузер (в том числе персональные компьютеры, планшеты и смартфоны), удовлетворяющего требованиям раздела 2. Для стабильной работы требуется устойчивое интернет-соединение (раздел 4).

3.2. Требования к серверному оборудованию

Серверные компоненты платформы размещаются на серверах с процессорами архитектуры x86-64 (Intel 64 / AMD64) под управлением операционной системы Ubuntu Server; все компоненты платформы исполняются в контейнерах. Суммарный объем образов компонентов платформы в развернутом виде — не более 5 ГБ.

4. Требования к сети

Для работы с ПО «Платформа GrandBazar» рекомендуемая скорость интернет-соединения на стороне пользователя — 512 кбит/с.

5. Требования к квалификации пользователя

Для эксплуатации ПО предъявляются следующие требования к квалификации конечных пользователей:

– опыт использования персональных компьютеров или мобильных устройств (планшетов, смартфонов);

– опыт использования веб-браузера.

6. Функциональные характеристики ПО

ПО «Платформа GrandBazar» обеспечивает функциональные характеристики, приведенные в таблице.

Функциональная характеристика	Описание
Управление программами лояльности (проектами)	Создание проектов — программ лояльности, настройка механик, монет и интеграций, запуск и остановка проектов и отдельных механик, отслеживание их работы через панель управления (Control Panel).
Карты участников	Выпуск цифровых карт лояльности: коллекции карт и карты участников. Карта является носителем балансов, опыта, уровней и атрибутов; визуальное оформление карты предметами (слоями карты) может меняться в процессе использования программы лояльности.

Функциональная характеристика	Описание
Расширения карт	Элементы геймификации карт (предметы (слои карты), опыт и уровни) и текстовые атрибуты.
Механики программ лояльности	Настраиваемые механики: внутренний магазин, корзина и заказы, призы и их сжигание, достижения, баннеры, сканирование чеков и начисление баллов по правилам, реферальные программы, балансы для поощрений, онбординг, награждение в памятные даты, инвестиционные предложения, сбор меток (QR-кодов), приветственные слайды.
Игровые механики	Цепная реакция, викторина, колесо фортуны.
Монеты, балансы и транзакции	Внутренние монеты (бонусные баллы) проекта; балансы участников и держателей вознаграждений; транзакции: начисление, списание, удержание, возврат, обнуление, переводы между участниками.
Обработка событий	Прием событий от внешних систем и внутренних процессов, валидация по правилам типов действий и выполнение эффектов: начисление и списание бонусов, изменение опыта и уровня карты, выдача достижений.
Аналитика эффективности программ лояльности	Статистика по проектам и механикам, экспорт данных.
Интеграции с внешними системами	Подключаемые интеграции с кассовыми, учетными, платежными и билетными системами (iiko, Evotor, ITPay, QTickets, Dental Pro, SimpleOne); проверка кассовых чеков через ОФД; обмен данными через публичный API (Public API) платформы по API-ключу проекта.
Мобильные кошельки	Добавление карт лояльности в мобильные кошельки Apple Wallet и Google Wallet и автоматическое обновление карт кошелька при изменении карты лояльности.
Уведомления и рассылки	Внутренние уведомления участникам; почтовые рассылки через сервис рассылки электронной почты; доставка обновлений (баланс, уведомления, статусы проверки чеков) в реальном времени (SSE).
Регистрация и аутентификация пользователей	Регистрация и аутентификация пользователей через сервис единого входа: электронная почта и пароль, телефон и код подтверждения, одноразовая ссылка, внешние OAuth-провайдеры VK и Яндекс. Дополнительно — собственная аутентификация пользователей проекта по логину и паролю (Simple Auth), выполняемая серверной подсистемой напрямую, без участия сервиса единого входа.
Публикация программы лояльности в сети интернет	Публикация промостраницы проекта: единый экземпляр клиентского веб-приложения обслуживает все проекты; при запуске проекта к приложению подключается домен проекта и активируется

Функциональная характеристика	Описание
	конфигурация промостраницы, после чего программа лояльности становится доступна участникам в сети интернет.